

Возможности PRO версии модуля МойСклад и OpenCart

- Импорт и обновление товаров из МоегоСклада:

- Выбор полей по которым произойдет «связка» товаров, доступные поля для выбора:

Для МоегоСклада: *Код, Артикул, Внешний код.*

Для OpenCart: *Модель, Артикул.*

- Отсутствует ограничение на количество «связанных» товаров.
- Создание недостающих товаров в OpenCart.
- Обновление товаров происходит с помощью крона.
- Возможность обновления: «Наименований», «Описаний», «Цены» и «Остатков», «Веса», «Штрих Кода», «Изображения»
- Возможность выбрать тип «Цены продажи» для обновления товаров.
- Возможность выбрать «Статус» товаров для нулевого остатка.
- Возможность начальной настройки создаваемых заказов для таких параметров: «Вычитать со склада», «Нужна доставка», «Статус».
- Возможность работы с «модификациями» товаров.

Примечание: описание и изображение не является стандартной функциональностью для опций в openCart – соответственно с помощью модуля не передается. Передача параметра цены для модификации корректно работает только с одной характеристикой (МойСклад).

- Возможность отключения создания новых опций и опций товаров.
- Возможность выгрузки наборов в виде товаров.
- Модуль корректно работает до 10 тысяч товаров. С большим количеством товаров, работа модуля, в большей степени зависит от возможностей вашего хостинга, рекомендуется проверка расширенной версии модуля перед покупкой.

- Импорт групп/категорий из моего склада:

- Группы связываются через «Наименование».
- Возможность создания недостающих групп в OpenCart (единоразово - при связывании).
- Возможность обновления «Наименования» категорий.

- Выгрузка новых заказов:

- Выгрузка заказов после их оформления клиентом (Для версий ОС 2.3 и выше).
- Выгрузка заказов с помощью крона (Для версий ОС 2.0-2.2).

Примечание: в заказ попадают только связанные товары, наборы и модификации.

- Возможность выбора начального статуса заказа или синхронизация статусов по «Наименованию».
- Возможность выбора «Организации» и «Контрагента» которые будут привязаны к заказам.
- Возможность поиска и создания Контрагентов на основе данных заказа.
- Контрагенты создаются с полями: «ФИО», «Телефон» и «e-mail».
- «Скидка» в заказе учитывается при его оформлении.
- Возможность настройки данных заказа: «Резерв», «НДС», «НДС входит в стоимость товара» и «Проведен».
- Возможность привязки услуги доставки.
- Возможность добавления суффикса и префикса к номеру заказа.
- В поле «Комментарий» записывается информация о заказе: Телефон, e-mail, адрес доставки, комментарий покупателя.
- Для правильной выгрузки заказов, не должно быть обязательных дополнительных полей заказа (работа с такими полями возможна только в интеграции “под ключ”).

- Выгрузка старых заказов и обновление:

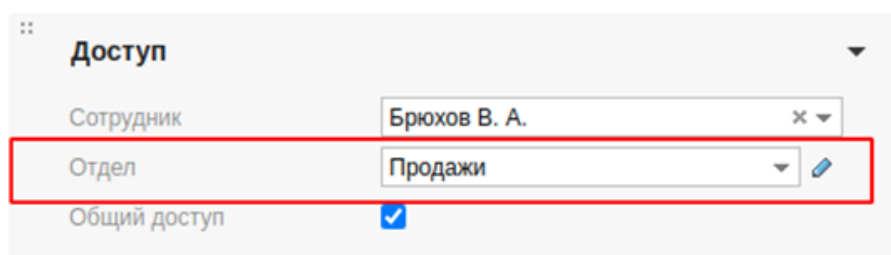
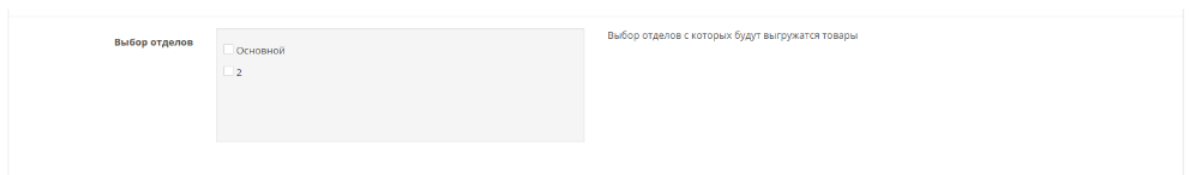
- Возможность «связать» и выгрузить старые заказы в МойСклад. Заказы можно «связать» через поля: «Номер заказа» и «Внешний код».
- Возможность отключения создания старых заказов.
- Возможность обновления заказов и «позиций» внутри них. Обновляются поля: «Статус», «Описание».
- Обновление заказов происходит с помощью крона.

- Дополнительные возможности:

- Доступна информация о количестве связанных товаров, наборов, модификаций, категорий и заказов.
- Возможность удалить связи.
- Возможность восстановления структуры таблиц модуля.

Особенности PRO версии модуля:

Выбор отделов для выгрузки товаров. В синхронизации будут участвовать товары только с выбранных отделов.



Выбор источника информации для Мета полей

Поле Meta Title	<input type="text"/>	Источник для поля Meta Title
Поле Meta Description	<input type="text"/>	Источник для поля Meta Description
Поле Meta Keyword	<input type="text"/>	Источник для поля Meta Keyword

Выбор групп покупателей для акционных цен. Цены будут выгружены во вкладку Акции с выбранной группой покупателей. Если не выбрать группу покупателей — эта цена выгружаться не будет. Цены выгружаются при условии того что они не равны 0 и не равны основной цене.

Акционные цены	<table><tr><td>Цена продажи</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>Цена вторая</td><td>Default</td></tr><tr><td>АКЦИЯ</td><td>Default</td></tr><tr><td>РИТЕЙЛ</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>ДИСТРИБУТОР</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>МАСТЕР</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>ФРАНШИЗА</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>САЛОНЫ</td><td><input type="text"/></td></tr></table>	Цена продажи	<input type="text"/>	Цена вторая	Default	АКЦИЯ	Default	РИТЕЙЛ	<input type="text"/>	ДИСТРИБУТОР	<input type="text"/>	МАСТЕР	<input type="text"/>	ФРАНШИЗА	<input type="text"/>	САЛОНЫ	<input type="text"/>	Выберете какая группа покупателей соответствует ценам
Цена продажи	<input type="text"/>																	
Цена вторая	Default																	
АКЦИЯ	Default																	
РИТЕЙЛ	<input type="text"/>																	
ДИСТРИБУТОР	<input type="text"/>																	
МАСТЕР	<input type="text"/>																	
ФРАНШИЗА	<input type="text"/>																	
САЛОНЫ	<input type="text"/>																	

Включение обновления доп изображений товаров и формата имени изображений. Для новых товаров фото загружаются по умолчанию, данная опция влияет лишь на обновление.

Редактирование

Основное Данные Связи Атрибуты Опции Периодичность Скидка **Акция** Изображения Бонусы SEO Дизайн

Группа клиентов	Приоритет	Цена	Дата начала	Дата окончания
Default	Приоритет	Цена	Дата начала	Дата окончания

Обновление дополнительных фото	Отключено	
Имена изображений	Сгенерированные имена	Сгенерированные имена - всегда уникальны, но не заменяют существующие ранее файлы изображений. Оригинальные имена - используют только корень каталога изображений и при одинаковых именах могут перезаписать изображение одного товара другим.

Выбор атрибутов и групп для новых атрибутов. Атрибуты сопоставляются по имени. Если модуль не находит атрибут, то создает новый в выбранной группе.

The screenshot shows a configuration window for attribute selection. On the left, under the heading "Выбор Атрибутов", there is a list of attributes with checkboxes: "Оптовое кол-во", "Кр. опт. кол-во", "Расцветка", "Материал", and "Ширина". To the right of this list is a text instruction: "Выберите какие Дополнительные поля с Мой Склад будут переданы в Атрибуты(Характеристики) товара на сайте". Below the attribute list, there is a section for "Группа атрибутов" with a dropdown menu currently set to "По названию атрибута" and a label "Группа для новых атрибутов".

Выбор источника информации для полей Длина, Высота, Ширина и Производитель.

The screenshot displays a form with four rows, each representing a different attribute. Each row has a label on the left, a dropdown menu in the middle, and a text instruction on the right. The rows are: "Длина" with a dropdown menu and instruction "Выберете поле для загрузки длины с МС"; "Ширина" with a dropdown menu and instruction "Выберете поле для загрузки ширины с МС"; "Высота" with a dropdown menu and instruction "Выберете поле для загрузки высоты с МС"; and "Производитель" with a dropdown menu showing "Поставщик" and instruction "Выберете поле для загрузки производителя с МС".

Выбор отдела, куда будет попадать заказ.

The screenshot shows a configuration window for department selection. It features a label "Выбор отдела" on the left, a dropdown menu in the center with "Основной" selected, and a text instruction "Выбор отдела к которому будет привязан заказ" on the right.

Выбор статусов при которых будут резервироваться товары в заказе.

The screenshot shows a configuration window for selecting reservation statuses. On the left, under the heading "Статусы для резерва товаров", there is a list of statuses with checkboxes: "Ожидание", "Processing", "Новый", "Готов к отгрузке", and "Доставлен". To the right of this list is a text instruction: "При каких статусах резервировать товары в заказах".